

LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TURISMO COMUNITARIO: ESTRATEGIAS PARA REDUCIR LA HUELLA ECOLÓGICA

THE CIRCULAR ECONOMY IN COMMUNITY TOURISM: STRATEGIES TO REDUCE THE ECOLOGICAL FOOTPRINT

Jaime Enrique Quispe Huayta¹, Irvin Agramonte Cruz¹

(1) Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa – Perú

RESUMEN: El turismo comunitario ha sido promovido como una alternativa sostenible al turismo masivo, permitiendo a las comunidades locales gestionar sus propios recursos naturales y culturales. Sin embargo, el crecimiento del turismo puede generar impactos ambientales significativos si no se implementan estrategias sostenibles. En este contexto, la economía circular emerge como un modelo clave para reducir la huella ecológica y promover un uso más eficiente de los recursos. Este artículo analiza la integración de la economía circular en el turismo comunitario, destacando estrategias innovadoras como el uso de energías renovables, la gestión eficiente de residuos y la promoción de productos locales sostenibles. Se revisan casos de éxito y se proponen recomendaciones para fortalecer la sostenibilidad del turismo comunitario mediante la adopción de principios circulares.

Palabras clave: Economía circular, turismo, comunitario, huella ecológica.

ABSTRACT: Community-based tourism has been promoted as a sustainable alternative to mass tourism, allowing local communities to manage their own natural and cultural resources. However, the growth of tourism can generate significant environmental impacts if sustainable strategies are not implemented. In this context, the circular economy emerges as a key model for reducing the ecological footprint and promoting more efficient use of resources. This article analyzes the integration of the circular economy into community-based tourism, highlighting innovative strategies such as the use of renewable energy, efficient waste management, and the promotion of sustainable local products. Success stories are reviewed, and recommendations are proposed to strengthen the sustainability of community-based tourism by adopting circular principles.

keywords: Circular economy, tourism, community, ecological footprint.

INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario se ha consolidado como un motor de desarrollo sostenible, beneficiando a comunidades locales al generar empleo y preservar su identidad cultural. No obstante, el turismo también conlleva desafíos ambientales, como el consumo excesivo de recursos naturales, la generación de residuos y la contaminación. En este contexto, la economía circular representa una alternativa viable para minimizar estos impactos y mejorar la resiliencia de las comunidades turísticas. Este artículo tiene como objetivo explorar las estrategias de economía circular aplicadas al turismo comunitario, identificando buenas prácticas y desafíos en su implementación.

TURISMO COMUNITARIO Y SOSTENIBILIDAD

El turismo comunitario es una forma de actividad turística administrada por las propias comunidades locales, con el objetivo de generar beneficios económicos, preservar su identidad cultural y garantizar la protección del medio ambiente (Ruiz-Ballesteros & Hernández-Ramírez, 2021). Este enfoque se encuentra en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, especialmente en lo que respecta a la reducción de desigualdades, la promoción de un consumo y producción sostenibles y la mitigación del cambio climático (United Nations Environment Programme

[UNEP], 2022).

Existe una estrecha relación entre el turismo comunitario y la sostenibilidad, ya que este modelo busca equilibrar el desarrollo económico con la conservación del entorno natural y la equidad social. Hall y Gössling (2022) sostienen que esta modalidad turística se fundamenta en la gestión autónoma de los recursos locales, lo que permite una distribución justa de los ingresos y una mayor responsabilidad en su uso. En este sentido, el turismo comunitario fomenta la participación activa de la población en la toma de decisiones y en la planificación de actividades turísticas, fortaleciendo su autonomía y capacidad de autogestión.

Desde una perspectiva ambiental, el turismo comunitario favorece la protección de los ecosistemas mediante la implementación de prácticas sostenibles, como la utilización de energías renovables, la adecuada gestión de residuos y la conservación de espacios naturales. Investigaciones recientes han evidenciado que las comunidades que adoptan esta modalidad turística suelen implementar estrategias de preservación ambiental, tales como la creación de áreas protegidas y la reforestación de zonas afectadas por la actividad humana (Lozano et al., 2021).

En términos sociales, el turismo comunitario refuerza los lazos dentro de la comunidad al incentivar la cooperación y la cohesión social. La implicación de los habitantes en las iniciativas turísticas contribuye al fortalecimiento de su identidad y sentido de pertenencia, al tiempo que promueve la valorización y el resguardo de sus tradiciones y costumbres.

Correspondencia:

Jaime Enrique Quispe Huayta

E-mail: jquispehuayta@unsa.edu.pe

Según Zambrano et al. (2021), esta modalidad turística también se ha convertido en una herramienta efectiva para la reducción de la pobreza, al diversificar las fuentes de ingreso y generar empleo en sectores como la producción artesanal, la gastronomía y la oferta de hospedaje rural.

Desde la dimensión económica, el turismo comunitario facilita la diversificación de la estructura productiva local, disminuyendo la dependencia de actividades tradicionales como la agricultura y la pesca. Sin embargo, su consolidación como alternativa sostenible enfrenta retos importantes, entre los que destacan la limitada infraestructura, la falta de formación en gestión turística y las dificultades para acceder a fuentes de financiamiento (Hernández-Moreno & Ortega-Rubio, 2022). El turismo comunitario constituye una estrategia fundamental para el desarrollo sostenible, ya que contribuye a la conservación de los recursos naturales, al fortalecimiento de las comunidades locales y a la generación de beneficios económicos. No obstante, para garantizar su éxito y permanencia a largo plazo, es imprescindible el diseño e implementación de políticas de apoyo, la facilitación del acceso a financiamiento y la capacitación en la gestión de actividades turísticas.

ECONOMÍA CIRCULAR: UN MODELO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

La economía circular es un modelo que tiene como objetivo reducir al mínimo el desperdicio de recursos a través de la reutilización, el reciclaje y la regeneración de materiales y productos, promoviendo un uso más eficiente y sostenible de los mismos (Ellen MacArthur Foundation, 2021). A diferencia del modelo lineal tradicional, que se basa en un proceso de producción, consumo y descarte, la economía circular busca prolongar la vida útil de los recursos, permitiendo su reincorporación en los procesos productivos para extraer el máximo valor antes de su recuperación y regeneración (Gössling & Hall, 2022).

En el contexto del turismo comunitario, la economía circular contribuye a reducir la dependencia de insumos externos y a optimizar el aprovechamiento de los recursos disponibles en las comunidades locales. Su implementación fomenta prácticas más sostenibles y autosuficientes, promoviendo la adopción de estrategias enfocadas en la gestión eficiente de residuos, el uso responsable de la energía y la promoción de hábitos de producción y consumo sostenibles (Zambrano et al., 2021).

Uno de los beneficios más significativos de la economía circular en el turismo comunitario es su capacidad para disminuir la contaminación ambiental. En este sentido, diversas comunidades han implementado sistemas de gestión de residuos, como el compostaje de desechos orgánicos y el reciclaje de materiales, logrando una reducción efectiva en la generación de desperdicios (Lozano et al., 2021). Asimismo, el uso de energías renovables, como la solar y la eólica, ha facilitado que muchas comunidades turísticas disminuyan su dependencia de los combustibles fósiles y, en consecuencia, reduzcan su huella de carbono (Hernández-Moreno & Ortega-Rubio, 2022).

Otro elemento clave en la aplicación de la economía circular al turismo comunitario es la gestión eficiente del agua. Estrategias como la captación y reutilización de agua de lluvia, el tratamiento de aguas residuales y la instalación de tecnologías de bajo consumo han sido implementadas con éxito en diversos destinos turísticos que buscan fortalecer su compromiso con la sostenibilidad (Gössling & Hall, 2022). Además de su impacto positivo en

el medio ambiente, estas prácticas generan beneficios económicos al reducir costos operativos y fortalecer la resiliencia de las comunidades frente a la escasez hídrica. La economía circular también impulsa el consumo responsable mediante la promoción de productos locales y sostenibles. Priorizando el uso de insumos producidos dentro de la comunidad, se logra minimizar la huella de carbono derivada del transporte de mercancías y se fortalecen las economías locales (Zambrano et al., 2021). Esta estrategia, además de incentivar la autosuficiencia, fomenta el emprendimiento comunitario y la generación de empleo, contribuyendo al bienestar económico de la población.

Por último, la economía circular en el turismo comunitario también se vincula con el concepto de turismo regenerativo, una evolución del turismo sostenible que no solo busca mitigar los impactos negativos de la actividad turística, sino también restaurar los ecosistemas que han sido afectados por el ser humano (Gössling & Hall, 2022). Algunas comunidades han integrado este enfoque en sus proyectos turísticos, implementando iniciativas de reforestación, rehabilitación de suelos degradados y conservación de fuentes de agua como parte de su propuesta de valor en el mercado turístico.

METODOLOGÍA

Este estudio se basa en una revisión bibliográfica de artículos científicos, informes de organismos internacionales y estudios de caso sobre la economía circular y su aplicación en el turismo comunitario. Se analizaron diversas estrategias implementadas en comunidades alrededor del mundo, con el fin de identificar buenas prácticas y desafíos comunes.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El análisis de la literatura revela que la implementación de la economía circular en el turismo comunitario ha generado impactos positivos tanto en la reducción de la huella ecológica como en el fortalecimiento de la economía local. Sin embargo, su implementación no está exenta de desafíos y limitaciones estructurales que afectan su consolidación en las comunidades turísticas.

Uno de los hallazgos más relevantes es el uso de energías renovables en alojamientos comunitarios, lo que ha permitido disminuir la dependencia de combustibles fósiles y reducir las emisiones de carbono (Hernández-Moreno & Ortega-Rubio, 2022). A pesar de estos avances, investigaciones sugieren que el acceso a estas tecnologías sigue estando limitado en muchas comunidades debido a la falta de financiamiento y a la escasez de conocimientos técnicos sobre su mantenimiento y operación (Ghisellini, Cialani, & Ulgiati, 2016). Esto pone de manifiesto la necesidad de políticas públicas que promuevan incentivos para la adopción de energías limpias en el sector turístico comunitario.

Otro aspecto destacado es la gestión de residuos y el reciclaje, donde la implementación de sistemas de compostaje y reutilización de materiales ha demostrado ser efectiva en la reducción de desechos sólidos en comunidades turísticas (Zambrano, Villacís, & Martínez, 2021). No obstante, estudios indican que la falta de infraestructura adecuada y la resistencia cultural a cambios en los hábitos de consumo pueden obstaculizar la efectividad de estas estrategias (Kirchherr, Reike, & Hekkert, 2017). Esto sugiere que la educación ambiental y la sensibilización comunitaria deben desempeñar un papel central en la transición hacia modelos circulares en el turismo comunitario.

En cuanto a la reducción del uso de plásticos de un solo uso, se ha observado que muchas comunidades han implementado regulaciones para restringir su uso, promoviendo alternativas biodegradables y reutilizables (UNEP, 2022). Sin embargo, el alto costo de estos productos en comparación con los plásticos convencionales sigue siendo una barrera significativa (Geissdoerfer et al., 2017). Esto refuerza la necesidad de mecanismos de subsidios o incentivos para facilitar la adopción de materiales sostenibles en la industria turística.

El desarrollo de productos locales sostenibles ha sido identificado como una de las estrategias más eficaces para fortalecer la economía circular en el turismo comunitario. La promoción de artesanías, alimentos orgánicos y experiencias turísticas basadas en conocimientos tradicionales no solo genera ingresos, sino que también refuerza la identidad cultural de las comunidades (Lozano, Pérez, & Sánchez, 2021). No obstante, la falta de acceso a mercados competitivos y la dificultad en la comercialización de estos productos limitan su impacto económico (Lieder & Rashid, 2016). La digitalización y la creación de plataformas de comercio electrónico han sido propuestas como soluciones para superar estas barreras y facilitar el acceso de los productos comunitarios a un público más amplio (Webster, 2017).

Por último, la gestión eficiente del agua ha sido una de las áreas con mayor potencial de mejora en la implementación de la economía circular. Se ha documentado que sistemas de captación de agua de lluvia y tecnologías de tratamiento de aguas residuales han permitido reducir el consumo de agua potable en alojamientos turísticos (Gössling & Hall, 2022). Sin embargo, la falta de inversión y conocimiento técnico en algunas regiones limita su aplicación a gran escala (Murray et al., 2017). Esto destaca la necesidad de fortalecer la capacitación y la transferencia tecnológica en las comunidades para garantizar una gestión eficiente de los recursos hídricos.

En conclusión, los hallazgos sugieren que la economía circular tiene un enorme potencial para mejorar la sostenibilidad del turismo comunitario, pero su implementación efectiva depende de una combinación de factores, incluyendo apoyo gubernamental, acceso a financiamiento y educación ambiental dentro de las comunidades. Si bien existen múltiples estrategias probadas para fomentar la circularidad en el turismo comunitario, su consolidación requiere una planificación integral y la cooperación de múltiples actores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1]. Ellen MacArthur Foundation. (2021). *Concepts of Circular Economy in Sustainable Development*. Ellen MacArthur Foundation.
- [2]. Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N. M. P., & Hultink,

- E. J. (2017). *The Circular Economy – A new sustainability paradigm?* Journal of Cleaner Production, 143, 757-768.
- [3]. Ghisellini, P., Cialani, C., & Ulgiati, S. (2016). *A review on circular economy: The expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems*. Journal of Cleaner Production, 114, 11-32.
- [4]. Goodwin, H., & Santilli, R. (2009). *Community-based tourism: A success?* ICRT Occasional Paper, 11.
- [5]. Gössling, S., & Hall, C. M. (2022). *Sustainable tourism and circular economy: Reducing resource use and waste*. Journal of Sustainable Tourism, 28(2), 105-123.
- [6]. Hall, C. M., & Gössling, S. (2022). *Tourism and sustainability: Development, globalisation and new tourism in the Third World*. Routledge.
- [7]. Hernández-Moreno, J., & Ortega-Rubio, A. (2022). *Ecotourism and sustainable community development: A case study in Latin America*. Sustainability, 14(5), 1452.
- [8]. Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). *Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions*. Resources, Conservation and Recycling, 127, 221-232.
- [9]. Lieder, M., & Rashid, A. (2016). *Towards circular economy implementation: A comprehensive review in context of manufacturing sector*. Journal of Cleaner Production, 115, 36-51.
- [10]. Lozano, C., Pérez, M., & Sánchez, R. (2021). *The economic impact of community tourism: Challenges and opportunities*. Tourism Management, 47, 85-108.
- [11]. Mitchell, J., & Ashley, C. (2010). *Tourism and poverty reduction: Pathways to prosperity*. Earthscan.
- [12]. Murray, A., Skene, K., & Haynes, K. (2017). *The circular economy: An interdisciplinary exploration of the concept and application in a global context*. Journal of Business Ethics, 140(3), 369-380.
- [13]. Ruiz-Ballesteros, E., & Hernández-Ramírez, M. (2021). *Turismo comunitario y desarrollo sostenible: Una aproximación teórica*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 19(3), 423-440.
- [14]. Scheyvens, R. (2002). *Tourism for development: Empowering communities*. Pearson Education.
- [15]. Stronza, A., & Gordillo, J. (2008). *Community views of ecotourism*. Annals of Tourism Research, 35(2), 448-468.
- [16]. Suansri, P. (2003). *Community-based tourism handbook*. Responsible Ecological Social Tours (REST).
- [17]. United Nations Environment Programme (UNEP). (2022). *Guidelines for Sustainable Tourism and Circular Economy*. United Nations Publications.
- [18]. Webster, K. (2017). *The Circular Economy: A Wealth of Flows*. Ellen MacArthur Foundation Publishing.
- [19]. Zambrano, G., Villacís, R., & Martínez, F. (2021). *Innovación y turismo comunitario: Estrategias para la sostenibilidad*. Revista Latinoamericana de Innovación y Desarrollo, 8(3), 135-158.
- [20]. Zapata, M. J., Hall, C. M., Lindo, P., & Vanderschaeghe, M. (2011). *Can community-based tourism contribute to development and poverty alleviation?* Current Issues in Tourism, 14(8), 725-749.

Recibido el 22 de abril del 2025 y aceptado para su publicación el 30 de mayo del 2025.