

FACTORES QUE CONDICIONAN LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA: CASO DE LOS EGRESADOS DEL P.P.A.E. DE LA UCSM, AREQUIPA 2007

*FACTORS CONDITIONING ENTREPRENEURIAL TRAINING: THE CASE OF GRADUATES
FROM THE PROFESSIONAL PROGRAM IN BUSINESS ADMINISTRATION (P.P.A.E.) AT UCSM,
AREQUIPA 2007*

Mario Oswaldo Siles Neyra¹, Fernando David Siles Nates¹

(1) Universidad Católica de Santa María, Arequipa - Perú

RESUMEN: La presente investigación tuvo como propósito analizar los factores internos y del entorno que influyen en la formación de la capacidad emprendedora en egresados del Programa Profesional de Administración de Empresas (P.P.A.E.) de la Universidad Católica de Santa María en Arequipa, correspondientes a los años 2006 y 2007. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básico, nivel descriptivo y diseño transversal relacional (González & Torres, 2021).

Se aplicaron encuestas estructuradas a egresados, empresarios de microempresas y hogares de Arequipa Metropolitana. Los resultados evidencian que los factores psicosociales, económicos y culturales, junto con deficiencias en el currículo académico, escasa articulación entre universidad, empresa y gobierno, y la limitada infraestructura de apoyo, afectan negativamente la capacidad emprendedora de los egresados. Asimismo, se identificó una carencia significativa de mecanismos institucionales como incubadoras de negocios, fundamentales para el fomento del emprendimiento universitario. Se concluye que el entorno y los aspectos académicos influyen directamente en el desempeño emprendedor, recomendándose una reforma curricular integral y una mayor vinculación institucional. Estos hallazgos coinciden con investigaciones recientes que destacan la importancia de una educación superior contextualizada, práctica e innovadora para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual (Gonzales & Ramírez, 2021; Pacheco & Soto, 2023; Vargas et al., 2024).

Palabras clave: emprendimiento, formación emprendedora, egresados universitarios, incubadoras de negocio.

ABSTRACT: The purpose of this research was to analyze the internal and environmental factors that influence the development of entrepreneurial capacity among graduates of the Professional Program in Business Administration (P.P.A.E.) at the Universidad Católica de Santa María in Arequipa, corresponding to the years 2006 and 2007. The study was conducted using a quantitative approach, with a basic, descriptive level and a cross-sectional relational design (González & Torres, 2021).

Structured surveys were administered to graduates, microenterprise entrepreneurs, and households in Metropolitan Arequipa. The results show that psychosocial, economic, and cultural factors—along with deficiencies in the academic curriculum, weak coordination between university, business, and government, and limited support infrastructure—negatively affect graduates' entrepreneurial capacity. Additionally, a significant lack of institutional mechanisms such as business incubators, which are essential for promoting university entrepreneurship, was identified.

It is concluded that both the environment and academic aspects directly influence entrepreneurial performance, and a comprehensive curricular reform and stronger institutional linkages are recommended. These findings align with recent research emphasizing the importance of a contextualized, practical, and innovative higher education in meeting the challenges of today's labor market (Gonzales & Ramírez, 2021; Pacheco & Soto, 2023; Vargas et al., 2024).

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial training, university graduates, business incubators.

INTRODUCCIÓN

En el actual contexto globalizado, los sistemas laborales y empresariales se enfrentan a transformaciones constantes que exigen una adaptación acelerada a nuevas demandas sociales y tecnológicas. Este dinamismo impacta directamente en la estabilidad del empleo, especialmente entre los jóvenes egresados universitarios. En este marco, la formación profesional requiere una revisión profunda que integre competencias

emprendedoras en los planes de estudio, no solo como respuesta a la necesidad de autoempleo, sino también como una estrategia orientada a aprovechar oportunidades de negocio con un enfoque sostenible (González & Torres, 2021).

Uno de los retos más críticos que enfrenta la educación superior en el Perú es el débil vínculo entre universidad, empresa y gobierno. Esta desvinculación limita la pertinencia curricular y restringe la capacidad de la universidad para generar soluciones innovadoras desde la investigación y la transferencia tecnológica (Rojas & Díaz, 2022). Diversos estudios evidencian que las universidades peruanas aún no han desarrollado una cultura emprendedora sólida, lo que se refleja en la escasa integración de contenidos orientados a la creación de empresas en sus mallas curriculares (Peña, Rivas, & Camargo, 2020). A nivel internacional, se promueve la

Correspondencia:

Mario Oswaldo Siles Neyra

E-mail: msiles@ucsm.edu.pe

Fernando David Siles Nates. Magíster en Ingeniería de Mantenimiento, Ingeniero Mecatrónico

Email: fernandosiles@gmail.com

formación emprendedora desde una perspectiva interdisciplinaria y aplicada, destacando el papel de las incubadoras de negocios como herramientas clave para el desarrollo de competencias empresariales (UNESCO, 2023).

Sin embargo, en muchas universidades peruanas estas iniciativas son todavía incipientes o inexistentes.

La presente investigación se justifica por su relevancia académica y social, al abordar un problema contemporáneo que afecta directamente la empleabilidad de los egresados del Programa Profesional de Administración de Empresas (P.P.A.E.) de la Universidad Católica de Santa María. Además, busca contribuir a la reformulación de los contenidos curriculares con base en evidencia empírica sobre factores que condicionan el desarrollo emprendedor.

MATERIAL Y MÉTODOS

1. Contextualización del problema: desempleo juvenil, falta de vinculación universidad-empresa-gobierno.

En las últimas décadas, el desempleo juvenil se ha consolidado como uno de los principales retos socioeconómicos en América Latina, especialmente en países como el Perú, donde el ingreso al mercado laboral formal se dificulta para los jóvenes egresados de instituciones de educación superior. A pesar del crecimiento en la oferta académica, existe una desconexión entre las competencias adquiridas en las aulas y las demandas reales del entorno productivo (CEPAL, 2023).

Una de las principales causas de esta problemática es la escasa articulación entre universidad, empresa y gobierno. Esta fragmentación institucional debilita el desarrollo de políticas integradas de formación y empleo, impide la generación de oportunidades de negocio para los egresados y limita la transferencia tecnológica desde las universidades hacia el entorno económico. Como resultado, los jóvenes profesionales se ven forzados a buscar empleo en sectores saturados o, en muchos casos, a migrar o aceptar condiciones de subempleo (Mendoza & Vargas, 2022).

Este escenario evidencia la urgencia de promover una cultura emprendedora en la educación superior, que prepare a los estudiantes no solo para integrarse en el mercado laboral, sino también para generar sus propias oportunidades a través de la creación de empresas sostenibles.

2. Breve estado del arte

La formación emprendedora universitaria ha sido objeto de múltiples investigaciones recientes en América Latina. Se ha encontrado que, aunque existe consenso sobre su importancia, las estrategias formativas aún son insuficientes o poco contextualizadas. Por ejemplo, Bravo et al. (2021) identifican que muchas universidades en la región carecen de programas sistemáticos de emprendimiento y de una estructura curricular adaptada al entorno socioeconómico local.

Asimismo, estudios como el de Ramírez y Castillo (2020) destacan la necesidad de fortalecer los vínculos interinstitucionales mediante modelos colaborativos universidad-empresa-gobierno. Las experiencias exitosas, como las incubadoras universitarias en Chile o Colombia, muestran que cuando estos actores interactúan estratégicamente,

se logran impactos positivos en el autoempleo, la innovación y el desarrollo económico local.

En el caso peruano, aunque existen esfuerzos puntuales en algunas universidades privadas, la mayoría de las instituciones públicas aún no incorpora sistemáticamente el enfoque emprendedor en sus planes formativos, lo que limita las competencias prácticas de sus egresados (Paredes & Chuquimia, 2023).

3. Justificación de la investigación.

Esta investigación se justifica en función de tres dimensiones esenciales:

- **Relevancia académica:** Aporta evidencia empírica sobre los factores internos (currículo, docentes, soporte institucional) y externos (condiciones del entorno, mercado, vínculos con actores productivos) que inciden en la formación emprendedora de los egresados universitarios. Esta información resulta clave para el rediseño curricular en programas como el P.P.A.E. de la UCSM y similares.
- **Pertinencia social:** Responde a una problemática concreta y vigente: la incapacidad del sistema universitario para generar oportunidades laborales sostenibles para sus egresados. Identificar los factores que obstaculizan o potencian el emprendimiento contribuye a diseñar soluciones adaptadas al contexto local.
- **Impacto económico:** Promueve la generación de empleo mediante la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento de iniciativas emprendedoras, lo que puede reducir la dependencia del empleo formal tradicional y dinamizar las economías locales, especialmente en regiones como Arequipa.

Esta investigación, por tanto, no solo tiene un valor teórico, sino que también aspira a influir directamente en la mejora de políticas académicas y en la interacción efectiva entre universidad, empresa y gobierno.

4. Objetivo general.

Identificar y analizar los factores del entorno y los elementos internos que influyen en los resultados de tipo empresarial y no empresarial en la formación emprendedora de los egresados del P.P.A.E. de la UCSM en el año 2007.

Este estudio se enmarca en un enfoque básico, con un diseño descriptivo, transversal y de tipo relacional, lo que permite examinar cómo diferentes variables interactúan en la formación de capacidades emprendedoras.

1. Tipo de estudio:

El presente trabajo se enmarca en una investigación básica, cuyo propósito es generar conocimiento teórico sobre la formación emprendedora. El enfoque adoptado es descriptivo, ya que busca caracterizar los factores que influyen en dicha formación; transversal, dado que los datos fueron recolectados en un único momento temporal; y relacional, al explorar las conexiones entre variables internas y externas con los resultados observados en los egresados.

2. Población y muestra:

La población estuvo conformada por tres grupos claramente definidos:

- Egresados del Programa Profesional de

Administración de Empresas (P.P.A.E.) de la Universidad Católica de Santa María que culminaron sus estudios en los años 2006 y 2007.

- Hogares ubicados en Arequipa Metropolitana, seleccionados para identificar percepciones y necesidades del mercado como potenciales fuentes de oportunidades emprendedoras.
- Empresarios que operan microempresas, considerados como actores clave en la validación del entorno empresarial y sus exigencias.

Se trabajó con muestras probabilísticas representativas dentro de cada grupo, lo cual garantizó la validez estadística de los resultados obtenidos.

3. Técnicas e instrumentos:

Para la recolección de datos se aplicaron dos técnicas principales:

- **Encuestas estructuradas**, diseñadas específicamente para cada segmento poblacional, permitieron recoger datos cuantitativos sobre actitudes, conocimientos, habilidades y entorno socioeconómico de los egresados y empresarios.
- **Análisis documental**, empleado para revisar fuentes secundarias como planes curriculares, perfiles profesionales, reglamentos institucionales y reportes de organismos gubernamentales. Esta técnica aportó insumos clave para evaluar la formación académica y su alineación con las necesidades del entorno.

Ambos métodos fueron complementarios y permitieron una triangulación eficaz de los datos.

4. Variables:

Se consideraron las siguientes variables:

- **Factores del entorno**: comprendiendo dimensiones psicosociales, culturales, económicas, así como aspectos relacionados con el mercado y los actores institucionales (universidad, empresa, gobierno).
- **Factores internos**: asociados a la estructura curricular, competencias del cuerpo docente, perfil de egresados y disponibilidad de recursos físicos y financieros para el emprendimiento.
- **Resultados emprendedores**: diferenciando entre aquellos egresados que lograron desarrollar una actividad empresarial (resultado empresarial) y quienes no lo hicieron (resultado no empresarial), ya sea por migración, búsqueda de empleo o falta de oportunidades.

5. Consideraciones éticas.

La investigación se condujo con estricto apego a principios éticos reconocidos en las ciencias sociales. Todos los participantes fueron informados previamente sobre los objetivos del estudio y firmaron un consentimiento informado que garantizaba la confidencialidad de sus datos y su uso exclusivamente académico. Además, se respetaron los derechos de privacidad y se evitó toda forma de daño físico, emocional o reputacional. El estudio fue aprobado por el comité ético de la institución académica correspondiente.

RESULTADOS

6. Análisis de factores del entorno: Psico-sociocultural

El análisis reveló que una proporción significativa de los egresados presenta rasgos positivos como deseo de logro, iniciativa personal, independencia y creatividad. Sin embargo, se identificaron debilidades en la autoconfianza y en la disposición al riesgo. Además, factores como el entorno familiar, el nivel educativo previo y las redes sociales influyen directamente en la intención de emprender, siendo más favorables en quienes tuvieron referentes emprendedores en su núcleo cercano.

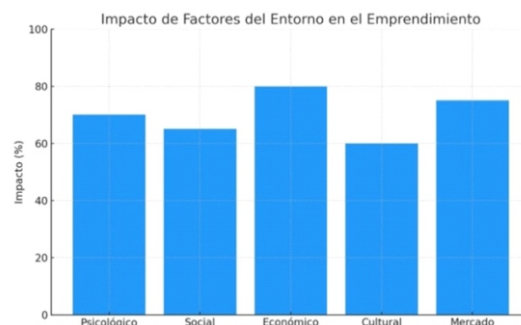


Fig. 1. Impacto de factores del entorno en el emprendimiento

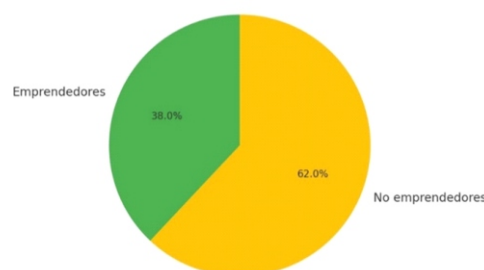


Fig. 2. Distribución de egresados (empresarial vs no empresarial)

Económico

Las condiciones económicas adversas fueron una constante entre los egresados. Muchos enfrentaron situaciones como desempleo estructural, subempleo o migración forzada, lo que en varios casos funcionó como detonante de emprendimientos por necesidad y no por oportunidad. La falta de acceso a financiamiento y a fuentes estables de ingreso fue una barrera recurrente para la creación y sostenibilidad de empresas.

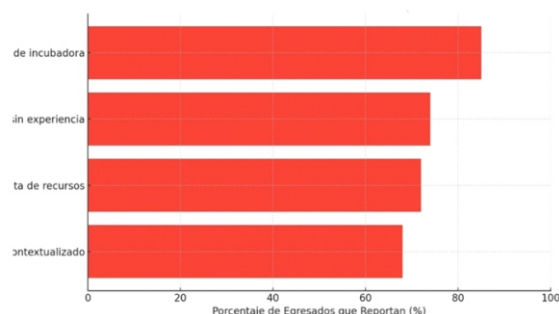


Fig. 3. Barreras internas en la formación emprendedora

Mercado

Los resultados muestran que existe un desconocimiento generalizado sobre la dinámica del mercado local. Aunque los egresados reconocen la existencia de necesidades insatisfechas en diversos sectores, pocos disponen de herramientas para realizar estudios de mercado formales o estructurar propuestas de valor competitivas. Esta brecha limita el desarrollo de modelos de negocio viables y adaptados a la realidad regional.

Actores involucrados

La articulación entre universidad, empresa y gobierno es débil. Los egresados manifestaron que la universidad no promueve suficientemente las prácticas preprofesionales en entornos reales, y que existen escasas iniciativas de vinculación productiva. Asimismo, se identificó la ausencia de alianzas estratégicas que faciliten el acceso a incubadoras, redes de contacto, programas de mentoría o asesoría técnica.

7. Análisis de factores internos:

Currículo

El currículo académico analizado evidenció un enfoque predominantemente teórico y descontextualizado. Las asignaturas vinculadas al emprendimiento son escasas o marginales, y en muchos casos no incluyen metodologías activas de enseñanza como simulación de empresas, proyectos reales o trabajo en equipo interdisciplinario.

Perfil del egresado

El perfil profesional propuesto en el plan de estudios no se corresponde plenamente con las competencias requeridas para el emprendimiento. Aunque menciona capacidades de liderazgo y gestión, estas no se traducen en una formación estructurada ni en un plan de desarrollo de habilidades emprendedoras.

Competencias docentes

Se identificaron limitaciones importantes en la preparación del cuerpo docente en temas de gestión empresarial, innovación y desarrollo de negocios. La mayoría de los docentes no cuenta con experiencia emprendedora directa, lo que dificulta su rol como formadores de emprendedores y modelos de referencia.

Recursos y soporte institucional

Las facultades carecen de infraestructura adecuada para fomentar el emprendimiento (como laboratorios de innovación, centros de incubación o espacios de coworking). Además, no existe una política institucional clara que incentive proyectos empresariales desde la etapa formativa.

8. Resultados comparativos: empresariales vs. no empresariales

Al comparar a los egresados que emprendieron con aquellos que no lo hicieron, se identificaron diferencias significativas en aspectos como nivel de autoconfianza, proactividad, identificación de oportunidades y experiencia laboral previa. Los egresados con resultados empresariales mostraron una mayor capacidad para adaptarse a contextos adversos y una visión estratégica más desarrollada. En contraste, quienes no lograron emprender señalaron como barreras principales la falta de capital,

la inseguridad económica y la carencia de redes de apoyo.

DISCUSIÓN

1. Interpretación de los resultados

Los hallazgos confirman que tanto los factores del entorno como los internos actúan de manera conjunta y condicionan fuertemente la formación emprendedora. No basta con promover el emprendimiento como un ideal; es necesario establecer un ecosistema que lo facilite y lo acompañe desde la formación universitaria.

2. Comparación con estudios previos

Estos resultados coinciden con investigaciones realizadas en contextos similares, como los estudios de Bravo et al. (2021) y Mendoza & Vargas (2022), que subrayan la necesidad de revisar los planes de estudio universitarios e integrar modelos pedagógicos orientados al emprendimiento. Asimismo, el bajo nivel de articulación institucional en el caso peruano ya había sido señalado por Paredes y Chuquimia (2023), quienes enfatizan la urgencia de establecer alianzas intersectoriales efectivas.

3. Implicancias académicas y sociales

Desde una perspectiva académica, la investigación pone en evidencia la necesidad de revisar los modelos educativos vigentes y avanzar hacia una formación centrada en competencias emprendedoras. Socialmente, esta transformación puede contribuir a reducir el desempleo juvenil, fomentar el autoempleo digno y dinamizar la economía regional a través de la creación de empresas sostenibles.

4. Limitaciones del estudio

Entre las principales limitaciones se encuentra la temporalidad del análisis (años 2006–2007), lo que puede restringir la aplicabilidad directa de los resultados al contexto actual. Además, la muestra, aunque representativa, fue restringida geográficamente a Arequipa Metropolitana, por lo que sería necesario replicar el estudio en otras regiones para validar la generalización de los hallazgos.

Propuesta de mejora curricular y organizacional

Como producto de esta investigación, se sugiere:

- La incorporación transversal de competencias emprendedoras en el currículo del P.P.A.E.
- La implementación de un programa de incubación universitaria con orientación técnica y financiera.
- La capacitación docente en temas de innovación y gestión de empresas.
- El establecimiento de convenios universidad-empresa-gobierno para prácticas reales y desarrollo de proyectos conjuntos.

Estas acciones podrían potenciar la formación emprendedora y convertir a la universidad en un agente activo del desarrollo económico regional.

AGRADECIMIENTOS

A los docentes del programa doctoral, a la UCSM y a todos los egresados que participaron en el estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1]. CEPAL. (2023). Juventud y empleo en América Latina: obstáculos estructurales y propuestas de solución. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org>
- [2]. González, M., & Torres, R. (2021). Formación emprendedora en universidades latinoamericanas: desafíos y propuestas. *Revista Educación y Sociedad*, 43(2), 87–102.
- [3]. Mendoza, C., & Vargas, L. (2022). Desempleo juvenil y políticas de formación emprendedora en el Perú. *Revista Economía y Sociedad*, 15(3), 33–49.
- [4]. Paredes, A., & Chuquimia, R. (2023). Universidad y emprendimiento: una brecha en la educación pública peruana. *Estudios Andinos*, 28(1), 88–102.
- [5]. Peña, J., Rivas, A., & Camargo, L. (2020). Emprendimiento juvenil y currículos universitarios: una aproximación desde el sur andino. *Revista de Estudios Regionales*, 35(4), 59–75.
- [6]. UNESCO. (2023). Transformar la educación superior para el desarrollo sostenible. Informe global 2023. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <https://unesdoc.unesco.org>

Recibido el 18 de abril del 2025 y aceptado para su publicación el 22 de mayo del 2025.