

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: LA PERUANIDAD Y LA IDENTIDAD NACIONAL EN UN CONTEXTO GLOBALIZADO.

LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS GUÍAS TURÍSTICOS EN EL CONTEXTO DEL TURISMO CONTEMPORÁNEO: INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

RESEARCH LINE: PERUVIAN IDENTITY AND NATIONAL IDENTITY IN A GLOBALIZED CONTEXT.

THE CULTURAL IDENTITY OF TOUR GUIDES IN THE CONTEXT OF CONTEMPORARY TOURISM: DOCUMENTARY RESEARCH

Ivonne Virginia Flores Vilca¹

(1) Universidad Católica de Santa María, Arequipa – Perú

RESUMEN: El presente artículo científico analiza la identidad cultural de las personas que se desempeñan como guías turísticos en el período comprendido entre 2020 y 2025. A partir de un estudio documental de carácter cualitativo, basado en la revisión y análisis de fuentes académicas especializadas extraídas de bases de datos Scopus y Web of Science, se examinan las principales dimensiones de esta identidad, incluyendo la identidad profesional, étnica y nacional, así como la competencia cultural. Se identifican los factores clave que influyen en su construcción y expresión, tales como la profesionalización, globalización y el impacto de la pandemia. Los resultados evidencian la relación intrínseca entre la identidad cultural de los guías y su rol en la representación e interpretación cultural de los destinos turísticos, así como sus implicaciones en el turismo sostenible, el diálogo intercultural y la experiencia del visitante. Las conclusiones resaltan la naturaleza multifacética de la identidad cultural de los guías turísticos y la necesidad de integrarla en la formación profesional, en la gestión turística y diseño de políticas públicas en el sector turístico.

Palabras clave: Identidad Cultural, Guías turísticos, Competencia cultural, Profesionalización, Globalización, Pandemia, Turismo Sostenible.

ABSTRACT: This scientific article analyzes the cultural identity of individuals working as tour guides during the period from 2020 to 2025. Based on a qualitative documentary study, involving the review and analysis of specialized academic sources extracted from the Scopus and Web of Science databases, the main dimensions of this identity are examined, including professional, ethnic, and national identity, as well as cultural competence. Key factors influencing its construction and expression are identified, such as professionalization, globalization, and the impact of the pandemic. The results highlight the intrinsic relationship between the cultural identity of tour guides and their role in the cultural representation and interpretation of tourist destinations, as well as its implications for sustainable tourism, intercultural dialogue, and the visitor experience. The conclusions emphasize the multifaceted nature of the cultural identity of tour guides and the need to integrate it into professional training, tourism management, and public policy design within the tourism sector.

keywords: Cultural Identity, Tour Guides, Intercultural Competence, Professionalization, Globalization, Pandemic, Sustainable Tourism.

INTRODUCCIÓN

La actividad turística no puede ser entendida a cabalidad sin tener en cuenta la necesaria interacción anfitrión-visitante cuya relevancia radica en que es el núcleo de otra interacción aún más grande, la que se da entre las culturas de ambas partes. Entre todas las personas que participan en la actividad turística destaca una, por el rol crucial que desempeña en esta interacción: el guía turístico. En este contexto, la identidad cultural del guía turístico es un aspecto que merece ser estudiado.

Éste es el objetivo general de esta investigación, analizar la identidad cultural de los guías turísticos en el periodo 2020-2025 mediante una investigación documental basada en fuentes académicas relevantes. Para ello, se

plantean las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las principales dimensiones de la identidad cultural (profesional, étnica, nacional, etc.) identificadas en la literatura sobre guías turísticos entre 2020 y 2025? ¿Qué factores (formación, profesionalización, globalización, pandemia, etc.) influyen en la construcción y manifestación de la identidad cultural de los guías turísticos en este período? ¿Cómo se relaciona la identidad cultural de los guías turísticos con su rol en la representación e interpretación cultural de los destinos turísticos? ¿Qué implicaciones tiene la identidad cultural de los guías turísticos para el turismo sostenible, el intercambio cultural y la experiencia del visitante?

Los guías turísticos como representantes culturales de los destinos, tienen un rol protagónico que impacta significativamente en la actividad turística, que, en el actual contexto de globalización, participa de manera fundamental en la economía mundial e influye, además, en los procesos socio culturales (MINCETUR, 2016) Los guías turísticos no se limitan a la mera transmisión de

Correspondencia:

Ivonne Virginia Flores Vilca

E-mail: ifloresv@ucsm.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3335-8506>

información sino que se constituyen en el nexo entre los visitantes y la cultura de los destinos, afianzando la conexión entre los turistas y los lugares que visitan. Las nuevas tendencias en el turismo buscan ofrecer experiencias que sean sostenibles y con un fuerte componente emocional en concordancia con las expectativas de los viajeros que buscan autenticidad de la cultura local y participación, lo que se ha dado en llamar 'turismo vivencial'. En este sentido, algunas comunidades, en alianza estratégica con empresas turísticas, han elaborado propuestas considerando por ejemplo una arquitectura bioclimática que respete el entorno para la sostenibilidad y una tecnología accesible que fortalezca la identidad local para la autenticidad cultural. Esta evolución en el turismo implica el diseño de estrategias que contemplen aspectos como la sostenibilidad, la innovación y la participación comunitaria que brinden nuevas oportunidades a quienes actúan en el sector (López, 2024). El llamado turismo cultural es particularmente enriquecedor ya que permite a los viajeros conocer y tener la experiencia cercana del encuentro con una o más culturas (de Santana et al., 2021). Es aquí donde los guías turísticos tienen una participación de primera línea puesto que son los facilitadores de este encuentro. Para acometer esta tarea con éxito es necesario que los guías se conduzcan observando valores como la tolerancia y el respeto por otras creencias durante toda su interacción con los viajeros (Código ético mundial para el turismo, 1999).

La cultura ha sufrido un proceso de mercantilización, vía la globalización, que la ha convertido en un producto a merced de las leyes del mercado y la tecnología, donde la imagen lo es todo y está por encima del contenido. Esto es un gran reto para el guía turístico que lo obliga a ser mucho más que un mero transmisor de estereotipos culturales, exigiéndole un trabajo crítico y educativo al mismo tiempo que equilibre la demanda del mercado valorando lo genuino y lo simbólico del patrimonio que le toca interpretar. (Steingress, 2008).

En el Perú y en un contexto de globalización y fenómenos migratorios, la identidad cultural es una fortaleza para la promoción del turismo. En el Balneario de Cerro Azul, por ejemplo, múltiples iniciativas buscan fortalecer el sentido de pertenencia e incentivar el turismo conservando manifestaciones culturales y protegiendo el patrimonio, logrando no solo impulsar el desarrollo económico sino además hacer frente a la homogenización cultural. Sin embargo, quedan otros desafíos como la valorización del turismo interno y la inclusión activa de los habitantes locales (Del Rosario Quispe Cayahuallpa et al., 2022).

En Cuba, La profesionalización de los guías turísticos busca que puedan interpretar efectivamente el patrimonio para responder a las demandas socioculturales del turismo. Para ello no es suficiente una formación técnica, sino que, hace falta el cultivo de una conciencia crítica y comunicacional. Son conscientes que la identidad cultural implica una identidad profesional que abarca el sentido de pertenencia y la autopercepción en su rol laboral (Pino Urías, 2019).

En México, pese a que la figura del guía turístico está reconocida legalmente desde hace muchos años, su labor de transmisión del conocimiento arqueológico, histórico o ambiental, y especialmente de formación de identidad cultural y conciencia patrimonial, no ha sido merecedora de estudios antropológicos que exploren su rol como mediador cultural. (Bazán et al., 2021).

Se proponen las siguientes hipótesis para esta investigación: H1: La profesionalización y la formación

continúa fortalecen la identidad profesional de los guías turísticos, integrando aspectos de su identidad cultural. H2: La globalización y el aumento de la diversidad turística exigen un mayor desarrollo de la competencia cultural que influya positivamente en la manifestación de la identidad cultural de los guías turísticos. H3: La pandemia ha impactado en la identidad profesional de los guías turísticos, generando desafíos y adaptaciones en su rol cultural.

La presente investigación se justifica porque su concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU contribuye al logro de tales objetivos. En relación con los ODS, la formación y profesionalización de los guías turísticos contribuyen a una **educación de calidad (ODS 4)** en el ámbito del turismo, promoviendo el conocimiento cultural y el respeto por la diversidad (OMT, 2020). Un entendimiento profundo de la identidad cultural de los guías turísticos puede mejorar su desempeño profesional y su contribución al **trabajo docente y al crecimiento económico** del sector turístico (**ODS 8**). Además, los guías turísticos desempeñan un papel crucial en la promoción de un **turismo cultural sostenible (ODS 11)** que respeta y valora el patrimonio cultural y la identidad de las comunidades locales (Ocampo, 2002). Los esfuerzos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) se centran en promover un turismo sostenible que apoye la biodiversidad, el bienestar social y la seguridad económica (Código ético mundial para el turismo, 1999), mientras que las políticas nacionales, como las de Colombia, también reconocen el papel de diversos actores en la sostenibilidad del sector. (Plan sectorial de Turismo 2022 - 2026 Turismo en Armonía con la Vida. Colombia, 2022).

MARCO TEÓRICO

El concepto de **cultura** que tradicionalmente se asociaba al progreso material y a la civilización desde un enfoque eurocentrista a migrado hacia un mayor reconocimiento de los modos de vida, valores y saberes de los pueblos. **La identidad cultural**, por tanto, se entiende como un fenómeno que comprende múltiples cuestiones como los valores, las costumbres, el lenguaje y las prácticas que un grupo de personas comparte tradicionalmente. En el caso de los **guías turísticos**, esta identidad cultural tiene que estar profundamente enraizada y de tal modo que esto les permita impartir educación intercultural acorde con la categoría de ser poseedores y difusores del patrimonio tangible e intangible de sus comunidades. Son ellos los llamados no solo a transmitir información, sino fundamentalmente a interpretar y representar su cultura genuina y conscientemente, redundando todo esto en un mayor respeto de la diversidad cultural y el fortalecimiento de la comunidad. (Molano L, 2007)

La educación patrimonial busca reconocer las raíces propias y la interacción entre culturas permitiendo una convivencia dialogante y fomentando la formación de ciudadanos con sentido crítico y pluralista y con identidad cultural fundada en la memoria, el patrimonio y el entorno social que son claves en el desarrollo personal y colectivo. (Bravo, 2022)

Según el enfoque de la educación patrimonial, en el proceso de formación ciudadana y construcción de identidad, el patrimonio adquiere un papel didáctico fundamental al vincular la memoria histórica con la participación social, lo cual permite adquirir identidad y conciencia colectiva desde los primeros años. Por lo tanto, los guías turísticos son actores clave para incentivar una ciudadanía participativa y con sentido de pertenencia

puesto que su formación les permite integrar cultura y naturaleza. (Bravo, 2022)

La **Teoría de la Identidad Social**, entre otras, contribuyen al entendimiento de la identidad cultural de los guías turísticos, explicando cómo el turismo influye en el sentido de pertenencia de comunidades, especialmente las que son económicamente vulnerables, generando oportunidades y también conflictos sociales. Mediante la revisión de 63 estudios científicos, pudieron identificarse variables que pueden orientar políticas públicas para fortalecer la identidad cultural y gestionar los efectos del turismo. Estas variables son empoderamiento, desarraigo y la significación social. (Canul et al., 2025).

La **teoría de la competencia cultural** se refiere a las habilidades, en especial las comunicacionales, y conocimientos que los guías turísticos deben lograr para interactuar con los turistas de manera eficaz. Señala además que el rol de los guías, más allá del mero acompañamiento, es ser un puente cultural que enriquezca la experiencia turística. (Dominguez, 2022). La inclusión de la **competencia cultural** en la formación de los guías turísticos permite facilitar el intercambio cultural y la tolerancia intercultural, necesarios para el desempeño profesional y el ejercicio de ciudadanía en variedad de contextos culturales. Esta competencia posibilita el reconocimiento de diferencias visibles y la comprensión de cuestiones cognitivas y emocionales que influyen en la identidad y en las interrelaciones personales en diferentes campos como la educación, la salud, etc. (Asunción & Álvarez, 2005).

METODOLOGÍA

La presente investigación adopta, sin seguir un protocolo sistemático, un enfoque **cualitativo, de tipo exploratorio-descriptivo** que se justifica por la complejidad y la naturaleza multifacética de la identidad cultural, permitiendo comprender las experiencias y percepciones de los guías a través de la revisión documental de fuentes académicas especializadas. El tipo exploratorio facilita la identificación de las principales dimensiones y factores relevantes, mientras que el descriptivo busca detallar las características de la identidad cultural de los guías turísticos en el período de estudio. Para estudiar la identidad cultural de las guías de turismo en el contexto del turismo contemporáneo se diseñó un protocolo de investigación documental que contempla cinco etapas interrelacionadas.

Tabla 1. Protocolo de investigación documental para el estudio de la identidad cultural de guías turísticos

Etapas	Descripción	Criterios y alcance
1. Definición del objeto y alcance	Se delimitó el fenómeno: identidad cultural de guías de turismo en el turismo contemporáneo (2020-2025). Se establecieron objetivos, preguntas de investigación y variables clave (identidad latinoamericana, profesional, étnica, nacional, competencia cultural).	Periodo de estudio: 2020-2025; ámbitos geográficos: global y casos latinoamericanos.
2. Selección de fuentes	Identificación de literatura académica especializada (artículos, libros, capítulos) en bases de datos reconocidas y repositorios institucionales.	Bases de datos: Scopus, Web of Science, Redalyc, Dialnet, UNWTO Library, UNESCO Digital Library. Idiomas: español e inglés. Tipo: peer review.
3. Estrategia de búsqueda	Construcción de cadenas de búsqueda bilingües y uso de operadores booleanos para capturar variaciones conceptuales.	Términos en español: "identidad cultural" Y "guía turístico" Y "turismo contemporáneo"; en inglés: "cultural identity" AND "tour guide" AND "contemporary tourism".
4. Cribado y elegibilidad	a) Cribado de títulos y resúmenes para descartar documentos no relacionados. b) Lectura completa de textos preseleccionados para verificar profundidad de tratamiento de la identidad cultural.	- Cribado inicial: 182 registros → 88 preseleccionados - Elegibilidad: 88 → 53 incluidos
5. Análisis de contenido	Aplicación de un análisis temático cualitativo para extraer categorías y subcategorías relativas a las dimensiones de identidad. Se empleó codificación abierta, axial y selectiva.	Software de apoyo: NVivo (v.12). Fases: • Open coding: identificación de unidades de significado. • Axial coding: agrupación en dimensiones. • Selective coding: síntesis de relaciones.
6. Validación y fiabilidad	Triangulación de fuentes (teoría, estudios de caso, documentos normativos) y revisión por pares internos para asegurar consistencia en la codificación.	- Revisión cruzada por dos investigadores. - Ajuste de códigos con acuerdo ≥ 85 %.
7. Síntesis y presentación	Integración de hallazgos en narrativas que relacionan la identidad cultural de las guías con tendencias del turismo contemporáneo (experiencial, sostenible, digital). Se redactaron conclusiones y recomendaciones de política.	Se elaboraron tablas, y un informe final estructurado en Introducción, Marco Teórico, Metodología, Resultados, Discusión y Conclusiones.

El **proceso de selección** consistió en la revisión de títulos y resúmenes para identificar fuentes potencialmente relevantes, seguida de la lectura completa de los textos seleccionados. Finalmente, se realizó un análisis del contenido de las fuentes para extraer la información pertinente a las preguntas de investigación.

RESULTADOS

El análisis de la literatura comprendida entre 2020 y 2025 revela diversas dimensiones de la identidad cultural de los guías turísticos y los factores que influyen en ella. El estudio de la **identidad étnica** como parte de la identidad cultural es cada vez más relevante dado que la multiculturalidad es un fenómeno creciente y se necesita entender el modo en que se construye el sentido de pertenencia étnica. (Ait Aomar Idelkacha, 2021).

La formación de la **identidad profesional** en turismo puede obedecer a los intereses de la cultura dominante, por ello, debe estar centrada en el desarrollo humanista, el pensamiento con sentido crítico, la creatividad, la tecnología, la práctica y debe poder adaptarse rápidamente a los cambios globales. (Ortega Martiñón et al., 2020).

La identidad cultural de los guías turísticos está influenciada por diversos factores, la **profesionalización** y la **formación continua** son claves, así lo demuestran los programas de certificación y licenciamiento implementados en diversos países (Ley de creación del colegio de licenciados en turismo, 1988). La **dimensión identidad profesional** en el Perú, por ejemplo, surge como un aspecto central. Los guías turísticos se autodefinen a través de su rol profesional, el cual, está notoriamente influenciado por los procesos de formación y profesionalización. (Ley del Guia de Turismo, 2005) En Colombia, se han diseñado procesos de licenciamiento y registro que apuntan a un fortalecimiento de la identidad profesional de los guías turísticos. (Plan sectorial de Turismo 2022 - 2026 Turismo en Armonía con la Vida. Colombia, 2022) (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2020). La **competencia cultural** se refiere a la habilidad que influye tanto en la identidad como en la capacidad de los guías turísticos para interactuar con la diversidad de visitantes (RESOLUCIÓN MINISTERIAL, 2023). Un proyecto en el Cantón Quevedo de la provincia ecuatoriana De Los Ríos, ha puesto en evidencia la problemática ética y profesional de los guías turísticos, muchos de los cuales carecen de certificación, lo cual afecta la calidad del servicio, la seguridad en las actividades de aventura y por supuesto, la imagen del destino. Esta afectación redundará negativamente en la confianza del visitante y dificulta la formalización de las empresas de turismo. Fomentar la profesionalización de los guías turísticos aumentará la competitividad y dignificará la imagen del guía (Nivela et al., 2022). La Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo, fundamentada en la Ley Nro. 31103, hace hincapié en la necesidad de respuestas que se adapten a los prolongados efectos de la pandemia. A tres años de ésta, se hace evidente que es importante reconstruir el turismo teniendo en cuenta la sostenibilidad y adaptabilidad frente a inesperadas crisis sanitarias. Este plan reconoce que la reactivación de flujos turísticos no es suficiente para la recuperación del sector, sino que además se deben implementar cambios estructurales enfocados en la resiliencia, la planificación responsable y la sostenibilidad. (MINCETUR, 2021).

Es necesaria una formación sólida, actualizada y especializada de los guías turísticos, puesto que son actores cruciales en la experiencia del visitante, cuya percepción del destino está directamente influenciada por

el desempeño del guía turístico. Son claves la atención, la información y la orientación brindadas. (Miñán, 2015).

La **globalización** ejerce una gran influencia sobre el rol de representación cultural de los guías, el cual deben adaptar a las exigencias del turismo internacional (Ocampo, 2002). Además, los guías turísticos deben cumplir estándares de calidad internacionales, dominar idiomas y estar al día con el devenir económico, social y tecnológico que sin duda afectan la experiencia turística. Dicho de otro modo, los guías turísticos son actores clave para el desarrollo turístico puesto que son capaces de equilibrar las exigencias del mercado con la necesidad de conservar y transmitir el valor del patrimonio.

La **pandemia** ha afectado notablemente la identidad profesional y las condiciones laborales de los guías turísticos en el Perú y el mundo (Ames et al., 2023).

La identidad cultural de los guías turísticos está íntimamente relacionada con el rol de **representación e interpretación cultural** e influye en la manera de comunicar la cultura local a los visitantes (Rosales Guerra et al., 2023).

Los guías turísticos juegan un papel determinante en la interpretación cultural y como representantes de la cultura. Ellos influyen y determinan en cómo se perciben los destinos cultural e históricamente desde su posición como profesionales del turismo y simultáneamente como integrantes de la comunidad. Es notorio cómo los guías desempeñan el papel de mediadores culturales a la vez que el influjo de la tecnología transforma su rol y genera desafíos respecto de la autenticidad. (Ibarra, 2023).

Muchas veces, los guías turísticos asumen el papel de embajadores del patrimonio cultural y natural buscando fortalecer los lazos entre patrimonio y ciudadanía a través de una experiencia educativa breve. Promueven además la apropiación y participación en la preservación y difusión de la cultura nacional mediante actividades lúdicas, visitas y formulación de compromisos. (RESOLUCIÓN MINISTERIAL, 2023).

La identidad cultural de los guías turísticos afecta la sostenibilidad del turismo, el intercambio cultural y la satisfacción del visitante. Las variadas formas de concebir el turismo cultural, según la literatura especializada, hacen que lograr una gestión integral y sostenible sea complejo. Es necesario por tanto un amplio diálogo intercultural y decidida participación para fortalecer la identidad cultural. (Salazar Dzúl et al., 2020).

El patrimonio cultural inmaterial en América latina y el Caribe puede reducir desigualdades, promover la inclusión y afianzar la cohesión, al mismo tiempo es necesario el respeto y la participación de las comunidades portadoras. Los guías turísticos son mediadores clave para el genuino intercambio cultural entre locales y visitantes. (UNESCO et al., 2022).

DISCUSIÓN

Los hallazgos de esta investigación documental revelan un consenso en la literatura reciente sobre la creciente importancia de la competencia cultural y la profesionalización para los guías turísticos en el periodo 2020-2025. Múltiples estudios destacan la necesidad de que los guías turísticos tengan vastos conocimientos de diversas culturas y la capacidad de comunicarse con fluidez con turistas de diversos orígenes. (Ley del Guía de Turismo, 2005). Sin embargo, el contexto cultural y factores externos influyen y pueden modificar de manera importante la forma en que se manifiesta la identidad cultural de los guías turísticos. La pandemia, por ejemplo, expuso dramáticamente la vulnerabilidad económica y laboral de los guías de turismo e impactó en su identidad profesional. (MINCETUR, 2021).

El volumen *Desafíos del diseño: interdisciplinariedad y enseñanza* ofrece una perspectiva crítica y propositiva sobre la evolución del diseño en contextos contemporáneos. A través de dos ejes centrales —*Enseñar diseño en un mundo cambiante* y *Las fronteras del diseño y sus alcances al servicio de proyectos interdisciplinarios*— se abordan las transformaciones en los procesos de enseñanza-aprendizaje, así como el papel del diseño en iniciativas de innovación en ámbitos públicos, patrimoniales y de desarrollo a diversas escalas. A lo largo de los distintos capítulos, se resalta la dimensión creativa del diseño como motor de cambio y articulador de saberes diversos.

Salvando las distancias, el rol de los guías turísticos como agentes es especialmente relevante, al igual que los diseñadores, puesto que deben hacer frente a situaciones complejas y dinámicas. Deben seleccionar, reinterpretar y presentar la cultura de manera que logren conectar con públicos disímiles. Esta capacidad de mediación es posible gracias a la creatividad, la sensibilidad, la comprensión profunda del patrimonio y de la narrativa en torno a él. Al igual que en el campo del diseño, la interdisciplinariedad y la adaptabilidad son herramientas clave para comunicar con sentido, pertinencia y sostenibilidad. (Bernardita Brancoli et al., 2020).

Al evaluar la capacitación de guías turísticos en Panamá, Argentina y Galápagos se halló que, aunque los resultados a corto plazo fueron positivos, queda la necesidad de investigar el impacto y los efectos de estos programas sobre el desarrollo sostenible en el largo plazo (Ham & Weiler, 2003). Por otro lado, según un estudio realizado en la isla La Roqueta, en México, se concluyó que la educación ambiental para el turismo es clave para fortalecer la resiliencia ante los impactos de la actividad turística y el desmejoramiento ambiental. A través de un enfoque metodológico mixto se puso en evidencia que la conciencia ecológica y las prácticas sostenibles pueden ser fomentados mediante programas educativos adecuados, cuya continuidad y adaptación a los cambios en el turismo global siguen planteando dificultades. Una estrategia para afrontar estas dificultades sería que la planificación turística contemple la educación ambiental para el turismo, pero para que esto sea duradero hace falta voluntad política y compromiso de la comunidad. (Naú Silverio, 2023). Al respecto, y refiriéndose a la educación emprendedora ligada al turismo, La Estrategia Nacional de Turismo de Chile sostiene que siendo el turismo un aspecto clave para el desarrollo del país con equidad, inclusión y responsabilidad ambiental, es crucial empoderar a los emprendedores mediante una educación que fortalezca capacidades locales, que fomente la innovación territorial y asegure una gestión consciente del patrimonio. Esto contribuiría a la diversificación de la economía y promovería la participación de las comunidades en la toma de decisiones que promuevan modelos de negocio amigables con el medio ambiente y generadores de valor social. Señala además que esta educación debe ser transversal y sistemática, en concordancia con las políticas de desarrollo productivo y descentralización, puesto que solo así se logrará resiliencia y transformación armoniosas con los ecosistemas y realidades locales. (Gobierno de Chile et al., 2023).

En Indonesia, Bali, el turismo masivo presenta desafíos puesto que pone en peligro el equilibrio cultural y ambiental. El gobierno anunció nuevas medidas en marzo de 2025, en ellas resalta la necesidad del respeto a las normas locales con el fin de proteger templos, tradiciones y naturaleza. Es prioritario fortalecer la identidad cultural para preservar el alma de la isla, para asegurar el respeto mutuo entre locales y visitantes, y para afianzar la sostenibilidad del turismo en el largo plazo. (Gobierno de

Chile et al., 2023). En contraste, en Belfast, la identidad local es negociada en la representación de un pasado conflictivo. (Alvarado et al., 2018).

Los saberes ancestrales muestran una cosmovisión que conecta al ser humano con la naturaleza, lo cual se refleja en una forma de vida sostenible y con significancia cultural. Reconocer y proteger estos saberes implica revalorar los derechos de los pueblos y su calidad de custodios del patrimonio. Esto es esencial para preservar identidades y para encontrar soluciones sostenibles a los problemas globales. (María et al., 2021).

La actividad turística, siendo una de las más globalizadas, impulsa de manera importante el crecimiento económico de los pueblos. Su naturaleza flexible le permite desarrollarse en múltiples formatos, desde grandes y avanzadas infraestructuras hasta modelos sin grandes inversiones como el ecoturismo en zonas rurales cuyas economías son impulsadas sin afectar el entorno y fortaleciendo la identidad cultural. (Petrina et al., 2022).

Conclusiones

Esta investigación documental concluye que la identidad cultural de los guías turísticos es una construcción multidimensional influenciada por aspectos tales como el origen, la profesionalización, la competencia cultural, la globalización y eventos externos como la pandemia. Se acepta la hipótesis de que la profesionalización y la formación continua fortalecen la identidad profesional de los guías, integrando aspectos de su identidad cultural. (Steingress, 2008).

La globalización afecta profundamente la actuación del guía turístico como mediador cultural ya que lo expone ante personas de diversas partes, obligándolo a modular o adaptar su narrativa de acuerdo con las expectativas específicas de cada visitante, pero sin perder autenticidad.

La pandemia impactó significativamente en la identidad profesional de los guías y alteró las dinámicas laborales. En el caso de los docentes y, por extensión, en los guías turísticos, su imagen y funciones fueron puestas a prueba obligándolos a encontrar nuevas formas de ejercer y comunicar, pero al mismo tiempo permitió reafirmar la importancia de su papel como mediadores culturales. También fueron puestos en evidencia la necesidad de redefinir el rol profesional y la importancia de competencias como la adaptabilidad, el compromiso social y la resiliencia. (Palacios et al., 2022).

Las principales contribuciones de este estudio documental residen en la síntesis del conocimiento actual sobre la identidad cultural de los guías turísticos en un período crítico para la industria. Las implicaciones prácticas de estos hallazgos son relevantes para el desarrollo de programas de formación que fomentan la competencia cultural y la identidad profesional de los guías, para la gestión de destinos que reconocen y valoran el papel de los guías como embajadores culturales, y para las políticas turísticas que apoyan y regulan la profesión. Se sugieren futuras líneas de investigación que profundicen en contextos culturales específicos, el impacto de la tecnología en la representación cultural y estudios transversales que rastreen la evolución de la identidad de los guías turísticos a lo largo del tiempo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- [1]. Ait Aomar Idelkacha, O. (2021). *Medidas de identidad étnica: Una revisión sistemática*. <https://repositorio.ual.es/handle/10835/13862>
- [2]. Alvarado, I., Álvaro, S., & López, L. (2018). Turismo, patrimonio y representaciones espaciales. *Turismo y Patrimonio Cultural*, 22. www.pasosonline.org
- [3]. Ames, T. C. E., Olivera, S. J. M., & Zelaya, G. M. (2023). Efectos de la pandemia en los guías de turismo de lima metropolitana, 2020-2021. *INGENIERÍA: Ciencia, Tecnología e Innovación*, 10(1), 49–63. <https://doi.org/10.26495/ICTI.V10I1.2398>
- [4]. Asunción, M., & Álvarez, A. (2005). Competencia intercultural, concepto, efectos e implicaciones en el ejercicio de la ciudadanía. *Revista Iberoamericana de Educación*, 36(13), 1–9. <https://doi.org/10.35362/RIE36133004>
- [5]. Bazán, C. O., Talamantes, A. A., & Hernández, C. E. (2021). Los guías de turistas en México: Intermediación cultural y condición laboral. *Anales de Antropología*, 55(1), 115–129. <https://doi.org/10.22201/IIA.24486221E.2020.0.76301>
- [6]. Bernardita Brancoli, A. M., Aguilera Felipe Arenas, F., Irina Belmes, D., Bernardita Brancoli, M., Bravo Erik Bohemia, Ú., Díaz Gálvez, H., Gutiérrez Miranda, M., Lizama, D., Menteguaga, C., Damián Ortega, N., Manuel Pérez, J., Luis Rolando, F., Russo, E. A., Zamorano Urrutia, F., Cortés Loyola Mauricio Herrera Marín, C., Correa Hernán Díaz Gálvez, C., Gajardo Tamara Vicencio, R., Valeria Frindt Garretón, M., Fornés, M., ... José Williamson, M. (2020). *Cuaderno 103 Desafíos del diseño: interdisciplinariedad y enseñanza*.
- [7]. Bravo, D. V. (2022). Patrimonio e identidad cultural, el desafío de la educación patrimonial en la era de los avances tecnológicos. *Revista de Historia y Geografía*, 47, 191–217. <https://doi.org/10.29344/07194145.47.3384>
- [8]. Canul, M. de L. M., Pavon, R. G. S., & Contreras, C. L. (2025). Influencia del turismo en la identidad social y sentido de pertenencia: una revisión sistemática basada en el método SALSA. *ROTUR. Revista de Occidente y Turismo*, 19(1), 81–104. <https://doi.org/10.17979/ROTUR.2025.19.1.11567>
- [9]. Código ético mundial para el turismo (1999).
- [10]. de Santana, J. C., Maracajá, K. F. B., & de Araújo Machado, P. (2021). Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde Web of Science. *Turismo y Sociedad*, 28, 95–113. <https://doi.org/10.18601/01207555.N28.05>
- [11]. Del Rosario Quispe Cayahualpa, B., Yangali Vicente, J. S., & Cuba Carbajal, N. (2022, septiembre 1). *La identidad cultural en el fortalecimiento de la actividad turística del balneario de Cerro Azul, Perú*. 74, 1–25.
- [12]. Domínguez, A. A. M. (2022). Intercultural Communication and Interpretation of Heritage: Role of the Tourism Guide in Mediation. *Explorador Digital*, 6(2), 199–211. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i2.2170>
- [13]. Gobierno de Chile, Ministerio de Economía, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Grau Veloso, N., Pardos Lagos, V., Benítez Villafranca, C., Braga-Orillard, G., Estay Jara, H., Vargas Bustos, A., Gonzales Vidal, S., Herrera Pinto, R., Riesco Guzmán, P., Fernández Poblete, S., Guala Catalán, C., & Raby Guarda, S. (2023). *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035*.
- [14]. Ham, S. H., & Weiler, B. (2003). capacitación para guías turísticos en Latinoamérica: un modelo para la formación sostenible de recursos humanos. *Estudios y perspectivas en turismo*, ISSN 0327-5841, ISSN-e 1851-1732, Vol. 12, No. 1-2, 2003, págs. 24-47, 12(1), 24-47. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6946045&info=resumen&idioma=ENG>
- [15]. Ibarra, A. G. L. (2023). Experiencias de turismo cultural: el papel del guía en la narración de historias locales. *Dominio de las Ciencias*, 9(3), 2230–2242. <https://doi.org/10.23857/DC.V9I3.3553>
- [16]. Ley de creación del colegio de licenciados en turismo (1988). <https://colituraqp.com/base-legal-colitur/>
- [17]. Ley del Guía de Turismo, 293150 (2005).
- [18]. López, C. A. (2024). Turismo Experiencial y su impacto positivo en las Comunidades Locales. Claves para un turismo transformador a través de la inversión sostenible. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 223.
- [19]. María, C. P. H., Fernando, T. M. M., Bolívar, E. B. H., & Lenin, C. M. W. (2021). Saberes ancestrales: una revisión

- para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador. *Journal of Science and Research*, 1. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.5659722>
- [20]. MINCETUR. (2021). *ESTRATEGIA NACIONAL DE REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISMO 2021 - 2023*.
- [21]. MINCETUR. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*.
- [22]. Miñán, E. D. P. R. (2015). El guía turístico, diferencias y similitudes entre Comunidades Autónomas. *Cuadernos de Turismo*, 35, 499 – 510. <https://doi.org/10.6018/TURISMO.35.221681>
- [23]. Molano L, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 7, 69–84.
- [24]. Naú Silverio, N. G. (2023). *Educación ambiental para el turismo en la Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del turismo*, U A G r o . https://www.academia.edu/107596549/Educaci%C3%B3n_ambiental_para_el_turismo_en_la_Maestr%C3%ADa_e_n_Ciencias_Gesti%C3%B3n_Sustentable_del_turismo_UAGro
- [25]. Nivela, G. A. P., Martínez, M. F. P., Zambrano, M. E. B., & Veas, A. T. C. (2022). Guianza turística y su importancia en la acreditación de operadoras de turismo en el cantón Quevedo y zona de influencia. *Revista Científica UISRAEL*, 9(1), 13–28. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.7782525>
- [26]. Ocampo, J. A. (2002). *Globalización y desarrollo*.
- [27]. Ortega Martiñón, N., Lourdes, J., Cuevas, M., & Osorio García, M. (2020). La formación profesional en turismo entre conexiones y redes de aprendizaje. *Sinéctica*, 54. [https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2020\)0054-007](https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2020)0054-007)
- [28]. Palacios, C., Mardones, J., Páez, J., Cortez, P., Cuadra-Martínez, D., Castro-Carrasco, P. J., Oyanadel, C., & Palta, I. G. (2022). Profesores en pandemia: identidad profesional en medios de comunicación escrita. *Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura*, 32(2), 429–446. <https://doi.org/10.15443/RL3225>
- [29]. Petrina, O., Stadolin, M., Kovaleva, N., Morozov, V., Maslennikova, E., & Zemskova, A. (2022). El impacto del desarrollo turístico en la globalización de los mercados y la actividad económica. *REICE: Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 10(20), 99–114. <https://doi.org/10.5377/REICE.V10I20.16029>
- [30]. Pino Urías, N. (2019, agosto). *La superación profesional de los guías de turismo para el desarrollo de la competencia comunicativa en interpretación patrimonial*. 4, 57–62.
- [31]. Plan sectorial de Turismo 2022 - 2026 Turismo en Armonía con la Vida. Colombia (2022).
- [32]. RESOLUCIÓN MINISTERIAL (2023).
- [33]. Rosales Guerra, R., Viviana, M., & Silva, Ñ. (2023). Identidad cultural en el contexto de desarrollo turístico local en Coayllo, Cañete. *Revista de Investigación Cañetana*, 2(2), 43–58. <https://doi.org/10.60091/RIC.2023.V2N2.01>
- [34]. Salazar Dzul, B. R., González Damián, A., & Macías Ramírez, A. R. (2020). Cultural Tourism and its Social Constructions as a Contribution to the Sustainable Management of Tourist Destinations. *Revista Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 12(2), 406–428. <https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406>
- [35]. Steingress, G. (2008, enero 1). La cultura como dimensión de la globalización: Un nuevo reto para la sociología. *Revista española de sociología*, 30(4). <https://doi.org/10.22325/FES/RES.2021.72>
- [36]. UNESCO, Office Montevideo, Regional Bureau for Science in Latin America, the Caribbean, Andrés, G. D., Barrantes Jiménez, C., Basaure Aguayo, F., Chang Vargas, G., Endere, M. L., Flores Sasso, V., de Fraga, H. J., Gómez, G., Gómez Manrique, D., Guerrero Jiménez, B., Guevara Sotelo, Yurany Levrant, N., Mariano, M., Moreno Nava, I., Muñoz Ruiz, C. V., ... Sevilla, M. (2022). *Patrimonio cultural inmaterial e inclusión social: aportes para la agenda de desarrollo de la era post-COVID en América Latina y el Caribe* (P. S. San Martín, Ed.; V. (Capítulo 4) Santos, Trad.). UNESCO. <https://doi.org/10.58337/DVAS6519>

Recibido el 03 de noviembre del 2025 y aceptado para su publicación el 15 de diciembre del 2025.