

TURISMO COMUNITARIO: PERSPECTIVAS Y DESARROLLO ECONÓMICO

COMMUNITY TOURISM: PROSPECTS AND ECONOMIC DEVELOPMENT

Jaime Enrique Quispe Huayta¹, Irvin Agramonte Cruz¹

(1) Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa - Perú.

RESUMEN: El turismo comunitario es un modelo de desarrollo sostenible que permite a las comunidades locales gestionar sus propios recursos turísticos, generando beneficios económicos, fortaleciendo la identidad cultural y promoviendo la conservación ambiental. Este estudio, basado en una revisión bibliográfica, resalta que el turismo comunitario contribuye a la diversificación de ingresos, la creación de empleo y el fortalecimiento del capital social, brindando a las comunidades mayor autonomía y participación en la toma de decisiones. No obstante, enfrenta desafíos significativos, como el acceso limitado a financiamiento, la infraestructura deficiente y la dependencia de intermediarios, lo que dificulta su consolidación y expansión. Asimismo, se identifican innovaciones clave, como la digitalización y la economía circular, que pueden mejorar su sostenibilidad y competitividad. La investigación concluye que el éxito del turismo comunitario depende de la autogestión, la planificación estratégica y la cooperación con gobiernos y el sector privado, asegurando un crecimiento equitativo y sostenible que beneficie a largo plazo tanto a las comunidades anfitrionas como al entorno natural y cultural en el que se desarrolla.

Palabras clave: Turismo comunitario, desarrollo, económico, sostenible.

ABSTRACT: Community tourism is a sustainable development model that allows local communities to manage their own tourism resources, generating economic benefits, strengthening cultural identity and promoting environmental conservation. This study, based on a bibliographic review, highlights that community tourism contributes to income diversification, job creation and the strengthening of social capital, providing communities with greater autonomy and participation in decision-making. However, it faces significant challenges, such as limited access to financing, poor infrastructure and dependence on intermediaries, which makes its consolidation and expansion difficult. Likewise, key innovations are identified, such as digitalization and the circular economy, that can improve its sustainability and competitiveness. The research concludes that the success of community tourism depends on self-management, strategic planning and cooperation with governments and the private sector, ensuring equitable and sustainable growth that benefits both the host communities and the natural and cultural environment in which it develops in the long term.

keywords: Community tourism, development, economic, sustainable.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario ha surgido como una alternativa viable y sostenible frente al turismo masivo, promoviendo la participación de las comunidades locales en la gestión y planificación de sus propios recursos turísticos. Su propósito principal es generar beneficios económicos para los habitantes sin comprometer su identidad cultural ni el entorno natural, garantizando así una distribución equitativa de los ingresos y la conservación del patrimonio. En América Latina, su implementación ha sido clave para fortalecer economías locales y preservar tradiciones ancestrales, aunque su desarrollo se ha visto condicionado por diversos factores, como la falta de financiamiento, infraestructura deficiente y la escasa capacitación en gestión turística. La presente investigación analiza las perspectivas y el impacto del turismo comunitario, considerando su evolución, los beneficios económicos y socioculturales que aporta, así como los desafíos que enfrenta. Para ello, se emplea una revisión bibliográfica basada en estudios previos que abordan el papel de esta modalidad en el desarrollo sostenible. Se examinan marcos teóricos y casos específicos que permiten comprender los factores determinantes para su éxito y su contribución a la mejora de la calidad de vida de las comunidades. El objetivo

principal es identificar estrategias que permitan consolidar el turismo comunitario como un motor de desarrollo inclusivo, resiliente y sostenible, promoviendo la autogestión, la innovación y la cooperación entre comunidades, gobiernos y el sector privado.

TURISMO COMUNITARIO

El turismo comunitario surge como un modelo o prototipo de desarrollo sostenible que combina la actividad turística con la preservación del patrimonio cultural y natural de comunidades locales. Este enfoque no solo fomenta el desarrollo económico de una localidad, sino que también promueve la participación de las comunidades en la planificación y gestión de sus propios recursos turísticos para beneficio de los pueblos rurales (Cohen & Peled, 2021).

Definición y Enfoque del Turismo Comunitario

El turismo comunitario es una modalidad gestionada por la propia comunidad, con un enfoque centrado en la equidad y la sostenibilidad de sus actividades. Su principal objetivo es fortalecer a las comunidades locales, permitiéndoles asumir un rol protagónico en el aprovechamiento de sus recursos culturales y naturales, generando así ingresos sin afectar su identidad ni el equilibrio ecológico (Mullo Romero et al., 2019); (Zambrano et al., 2020).

A diferencia de otras formas de turismo, esta modalidad prioriza el bienestar social sobre la rentabilidad económica

Correspondencia:

Jaime Enrique Quispe Huayta

E-mail: jquispehuayta@unsa.edu.pe

y se enfoca en ofrecer experiencias auténticas basadas en las prácticas y tradiciones locales, promoviendo su preservación (Hernández-Moreno & Ortega-Rubio 2021).

El turismo comunitario integra tres pilares esenciales: una sensibilidad particular hacia la conservación ambiental y el respeto por la diversidad cultural, la promoción de un desarrollo sostenible tanto a nivel social como ecológico, y la autonomía de las comunidades en la administración del turismo local Ruiz-Ballesteros & Hernández-Ramírez, (2010).

Su modelo de gestión se basa en la participación directa de los miembros de la comunidad en todas las etapas del proceso turístico, desde la planificación hasta la implementación y monitoreo de las actividades, asegurando que los beneficios generados se distribuyan de manera equitativa entre los habitantes (Gascón, 2013).

Desafíos del Turismo Comunitario

A pesar de sus múltiples beneficios, el turismo comunitario enfrenta retos importantes, entre los que se incluyen el acceso limitado a financiamiento, la insuficiencia de infraestructura y las tensiones que pueden surgir entre las comunidades locales y los operadores turísticos externos. Asimismo, la viabilidad y el éxito de estos proyectos dependen en gran medida del nivel de compromiso y la colaboración entre los actores locales y las autoridades gubernamentales (Pereiro et al., 2021).

PERSPECTIVAS DEL TURISMO COMUNITARIO

A lo largo de las últimas décadas, el turismo comunitario ha experimentado una evolución considerable, estableciéndose como un modelo de desarrollo sostenible que promueve la participación de las comunidades locales, el respeto por su identidad cultural y la protección del medio ambiente. En la actualidad, los principales desafíos a los que se enfrenta incluyen el cambio climático, la digitalización y los efectos de la pandemia de COVID-19, lo que ha impulsado la búsqueda de estrategias para fortalecer su impacto tanto social como económico (Hernández-Moreno & Ortega-Rubio, 2021).

Enfoque en el Desarrollo Sostenible

El turismo comunitario se encuentra estrechamente vinculado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que impulsa la generación de ingresos en el ámbito local, fomenta la equidad social y contribuye a la protección del medio ambiente. Este modelo prioriza estrategias de gestión participativa y resiliente, permitiendo a las comunidades enfrentar desafíos como la dependencia del turismo internacional y las repercusiones del cambio climático (Villacís & Martínez, 2021; Zambrano et al., 2020).

Las perspectivas futuras del turismo comunitario apuntan al fortalecimiento de colaboraciones entre el sector público y privado, la adopción de prácticas de economía circular y el diseño de experiencias adaptadas a las demandas del contexto post-pandemia, priorizando la sostenibilidad, la seguridad y la salud de los visitantes y las comunidades anfitrionas (Hernández-Moreno & Ortega-Rubio, 2021; Mullo Romero et al., 2019).

DESARROLLO ECONÓMICO DEL TURISMO COMUNITARIO

El turismo comunitario se ha convertido en un factor clave para impulsar el desarrollo económico en distintas partes del mundo, particularmente en áreas rurales y comunidades en situación de vulnerabilidad. Este enfoque, que se basa en la administración local de los

recursos turísticos, contribuye a una distribución más equitativa de los ingresos y promueve economías sostenibles, resilientes y justas (Hernández-Moreno & Ortega-Rubio, 2021).

Asimismo, esta modalidad de turismo promueve la inclusión económica de sectores que históricamente han enfrentado mayores dificultades para acceder a oportunidades laborales, como mujeres y jóvenes, quienes desempeñan un papel fundamental en la prestación de servicios turísticos y en la gestión de proyectos comunitarios (Cohen & Peled, 2021).

Resiliencia Económica y Sostenibilidad

El turismo comunitario ha demostrado ser un modelo resiliente ante crisis económicas a nivel global, como la ocasionada por la pandemia de COVID-19. A pesar del fuerte impacto que sufrió el sector turístico, muchas comunidades lograron adaptarse implementando prácticas sostenibles, dirigiéndose hacia mercados locales y utilizando estrategias digitales para promocionar y comercializar sus servicios turísticos (Hernández-Moreno & Ortega-Rubio, 2021; Zambrano et al., 2020).

Más allá de su impacto económico, el turismo comunitario también promueve un modelo de economía inclusiva y sostenible. Sin embargo, su éxito a largo plazo depende de la implementación de estrategias que permitan equilibrar el crecimiento económico con la preservación cultural y la protección del medio ambiente.

El turismo comunitario ha tenido una influencia notable en las comunidades rurales, proporcionando beneficios en el ámbito económico, social y cultural, al mismo tiempo que impulsa la sostenibilidad ambiental. Este modelo promueve la implicación directa de las comunidades en la planificación y gestión de iniciativas turísticas, fortaleciendo su capacidad de autogestión y su resiliencia ante los retos del desarrollo global (Hernández-Moreno & Ortega-Rubio, 2021).

Uno de los efectos más evidentes del turismo comunitario en zonas rurales es la ampliación de las fuentes de ingreso. Mediante proyectos gestionados por la propia comunidad, se crean oportunidades laborales tanto directas como indirectas en sectores como el guiado turístico, la producción artesanal y la gastronomía. Los recursos económicos obtenidos permiten a las comunidades realizar inversiones en infraestructura, educación y servicios esenciales, lo que contribuye a mejorar su bienestar y calidad de vida (Lozano et al., 2020; Zambrano et al., 2020).

El turismo comunitario favorece el fortalecimiento de las relaciones sociales dentro de las comunidades, promoviendo la cooperación y la cohesión entre sus miembros. Asimismo, impulsa la conservación y valorización de las tradiciones locales, las cuales representan un atractivo significativo para los visitantes. Este enfoque contribuye a reafirmar la identidad cultural, especialmente en comunidades indígenas y campesinas, que ven en el turismo una oportunidad para proteger y transmitir su patrimonio inmaterial (Villacís & Martínez, 2021; Pereiro et al., 2021).

En el ámbito ambiental, el turismo comunitario ha impulsado la adopción de prácticas sostenibles y la protección de los ecosistemas naturales. Numerosas comunidades rurales han incorporado el ecoturismo dentro de su oferta turística, estableciendo áreas protegidas y administrando reservas naturales. Estas acciones contribuyen a reducir los efectos del cambio climático y a conservar la biodiversidad local (Hernández-Moreno & Ortega-Rubio, 2021).

Ante estos desafíos, el turismo comunitario en entornos

rurales ha comenzado a ajustarse a las nuevas exigencias de sostenibilidad y resiliencia. La digitalización, la oferta de experiencias turísticas auténticas y la diversificación de mercados se han convertido en estrategias fundamentales para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (Zambrano et al., 2020; Villacís & Martínez, 2021).

METODOLOGÍA

El método utilizado para el estudio se centra en una revisión bibliográfica, estableciendo la referencia conceptual turismo comunitario, desarrollo económico y el impacto en las comunidades rurales. Para la elaboración del artículo se consideraron referentes teóricos, y análisis propios para estructurar conceptos de turismo, resaltando su vínculo en el desarrollo económico.

REFLEXIONES

El turismo comunitario se ha consolidado como una estrategia fundamental para impulsar el desarrollo sostenible, promover la equidad social y preservar el medio ambiente. Su enfoque basado en la gestión participativa permite que las comunidades locales se involucren activamente en la planificación, operación y administración de proyectos turísticos. Esto ha generado un debate sobre sus repercusiones económicas, culturales y ambientales, así como sobre los retos y oportunidades que enfrenta en el contexto de la globalización (Hernández-Moreno & Ortega-Rubio, 2021).

Desde una perspectiva económica, el turismo comunitario ha demostrado ser una fuente viable de ingresos que mejora la calidad de vida de las comunidades. Sin embargo, los beneficios generados no siempre se distribuyen equitativamente, y este modelo enfrenta desafíos como la dependencia del turismo estacional y la competencia con grandes operadores del sector. Por ello, es fundamental establecer estrategias financieras sólidas que aseguren que las comunidades sean las principales beneficiarias de la actividad turística (Cohen & Peled, 2021).

Además de su impacto económico, el turismo comunitario fortalece la cohesión social al incentivar la participación conjunta de los habitantes en proyectos locales. También favorece la conservación y promoción de las tradiciones culturales, permitiendo a las comunidades mantener su identidad frente a los procesos de globalización. No obstante, existe el riesgo de que las tradiciones se comercialicen sin un conocimiento profundo de su significado, lo que puede derivar en una "folclorización" de las culturas locales (Lozano et al., 2020).

Otro aspecto clave del turismo comunitario es su capacidad para vincular el desarrollo económico con la conservación ambiental. A través de estrategias sostenibles como el ecoturismo, muchas comunidades han implementado iniciativas destinadas a la protección de la biodiversidad y los ecosistemas locales. Sin embargo, si no se gestiona adecuadamente, la afluencia turística podría generar efectos negativos, como la sobreexplotación de los recursos naturales y el deterioro ambiental (Villacís & Martínez, 2021).

Para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del turismo comunitario, es necesario considerar diversos factores, entre ellos el empoderamiento de las comunidades, la capacitación constante y la diversificación de sus actividades económicas. Asimismo, las comunidades deben adaptarse a los avances tecnológicos y a las nuevas demandas del mercado turístico, como la creciente preferencia por experiencias auténticas y

sostenibles (Zambrano et al., 2020).

El turismo comunitario constituye una herramienta valiosa para impulsar el desarrollo sostenible; sin embargo, su éxito depende de una planificación meticulosa y una ejecución participativa. Las reflexiones en torno a este modelo resaltan la importancia de un enfoque integral que equilibre los beneficios económicos, sociales y ambientales, garantizando así su viabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1]. Cabanilla Vásconez, E., & Garrido-Cornejo, C. (2018). *Turismo comunitario en Ecuador: Evolución y perspectivas*. Universidad Internacional del Ecuador. Recuperado de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2826/1/libro%20turismo%20comunitario%20web.pdf>
- [2]. Cohen, E., & Peled, A. (2021). *Community-based tourism: Empowerment and sustainability in action*. Journal of Sustainable Tourism, 29(4), 587-605.
- [3]. Gascón, J. (2013). *El turismo comunitario en América Latina: ¿Una herramienta de desarrollo para las comunidades indígenas?* Revista de Antropología Social, 22, 39-64.
- [4]. Hernández-Moreno, A., & Ortega-Rubio, A. (2021). *Turismo comunitario y sostenibilidad ambiental*. Ecología y Sociedad, 36(2), 123-135.
- [5]. López Toledo, L. S., & Rodríguez Miranda, J. P. (2020). *Perspectivas del turismo rural comunitario en áreas protegidas y su sinergia con los ecosistemas*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 18(3), 451-465. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9999550.pdf>
- [6]. Lozano, C., Martínez, J., & Villacís, F. (2020). *Impactos sociales y económicos del turismo comunitario en América Latina*. Revista Latinoamericana de Estudios Turísticos, 9(1), 15-30.
- [7]. Mitchell, J., & Muckosy, P. (2008). *A misguided quest: Community-based tourism in Latin America*. ODI Opinion, 102, 1-2.
- [8]. Mullo Romero, E. del C., et al. (2019). *La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario*. Journal of Cultural Tourism Studies, 25(3), 45-60.
- [9]. Pereiro, X., Gascón, J., & García, M. (2021). *Community-based tourism in Latin America: Challenges and opportunities*. Latin American Journal of Tourism Studies, 12(2), 87-102.
- [10]. Polo del Conocimiento. (2021). *Turismo comunitario en América Latina: Una revisión bibliográfica*. Revista Polo del Conocimiento, 6(3), 123-140. Recuperado de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/8132/0>
- [11]. Ruiz, E., Hernández, M., & Castro, A. (2008). *Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: Un estudio de caso en Nicaragua*. Revista Espacios, 29(7), 28. Recuperado de <https://revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>
- [12]. Ruiz-Ballesteros, E., & Hernández-Ramírez, M. (2010). *Turismo comunitario y desarrollo sostenible: Una aproximación teórica*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 8(3), 451-465.
- [13]. Villacís, F., & Martínez, J. (2021). *Estrategias de turismo indígena para la sostenibilidad en Ecuador*. Revista de Ciencias Sociales, 19(3), 205-220.
- [14]. Zambrano, A., et al. (2020). *Innovaciones en el turismo comunitario y su adaptación a la globalización*. Tourism Studies Review, 18(4), 305-322.

Recibido el 21 de abril del 2025 y aceptado para su publicación el 15 de mayo del 2025.